



PREMIER RAPPORT PUBLIC DE DURABILITÉ

MekongTouch | Vietnam · Cambodge · Laos

Juin 2026

Première publication structurée dans le cadre du suivi Travelife

Introduction



MekongTouch formalise aujourd'hui sa démarche durable dans un premier rapport public.

Certaines pratiques responsables existaient déjà au sein de l'entreprise, de manière progressive et informelle. Elles sont désormais rassemblées dans un document clair, accessible et publié pour la première fois.



Pourquoi ce rapport ?

Ce document constitue une preuve de transparence dans le cadre du suivi Travelife (critère 1.16 — Public reporting), et une base de référence pour les deux prochaines années.

Qui sommes-nous ?

MekongTouch est une DMC (Destination Management Company) B2B à taille humaine, spécialisée dans la création d'expériences sur mesure au Vietnam, au Cambodge et au Laos.



Voyages sur mesure

Circuits culturels et programmes personnalisés selon les attentes de chaque groupe.



Groupes & MICE

Coordination d'incentives, conventions et voyages d'affaires en Asie du Sud-Est.



Proximité terrain

Des équipes locales au Vietnam, Cambodge et Laos, en lien direct avec les partenaires.

Le tourisme responsable, une trajectoire réaliste

MekongTouch ne prétend pas atteindre un tourisme parfait. Notre vision consiste à avancer pas à pas, avec cohérence, vers des expériences plus respectueuses des lieux, des cultures et des personnes que nous faisons découvrir.



Des expériences ancrées localement, au plus proche des réalités du terrain



Limitier les impacts négatifs sur l'environnement, chaque fois que cela est possible



Valoriser les communautés locales plutôt que les standardiser



Encourager progressivement des pratiques plus responsables, chez nous et chez nos partenaires

Ce que nous avons déjà mis en place

Avant cette publication, plusieurs actions responsables avaient déjà été engagées, de manière progressive, au sein de nos bureaux et de nos opérations.



Réduction du papier

Limitation progressive des impressions internes et des supports papier envoyés aux clients.



Gourdes réutilisables

Utilisation encouragée pour réduire le recours au plastique à usage unique.



Sensibilisation de l'équipe

Echanges internes progressifs sur les enjeux de durabilité et les bonnes pratiques.



Volonté de structurer

Une démarche encore informelle, que ce rapport vise précisément à organiser.

Réduction du plastique et du papier

Nos actions concrètes

- ✓ Gourdes réutilisables proposées ou encouragées au sein des équipes
- ✓ Réduction progressive des impressions internes
- ✓ Documents internes et administratifs de plus en plus digitalisés
- ✓ Vigilance accrue sur les supports envoyés aux partenaires et aux clients



*Ces gestes restent simples, mais
constituent une base concrète sur
laquelle nous souhaitons construire
une politique plus formalisée.*

■ Données quantitatives (volumes, %) à compléter si disponibles.

Des expériences plus responsables dans nos programmes

Lorsque le programme le permet, MekongTouch privilégie des activités plus douces et des alternatives respectueuses des lieux visités.



Activités douces

Marche, vélo, déplacement en sampan, rencontres locales.



Alternatives responsables

Proposées lorsque le programme et la destination le permettent.



Rythme et pertinence

Attention portée aux distances parcourues et au sens de chaque activité.



Authenticité avant tout

Préférence pour des expériences réelles plutôt que standardisées.

Activités que nous refusons

MekongTouch refuse de proposer ou d'inclure dans ses programmes les activités suivantes, quelle que soit la demande :



Balades à dos d'éléphant



Spectacles avec animaux



Fermes de crocodiles à vocation touristique



Visites d'orphelinats



Activités irrespectueuses envers les communautés locales



Portant atteinte à la dignité humaine, à la culture locale ou au bien-être animal

Communautés locales et savoir-faire

Nos programmes intègrent, lorsque c'est possible, des expériences qui valorisent directement les communautés et les savoir-faire locaux.



Ateliers artisanaux

Visites d'ateliers traditionnels et rencontres avec les artisans locaux.



Rencontres locales

Echanges organisés avec les communautés des régions visitées.



Repas chez l'habitant

Moments de partage autour de la cuisine et des traditions locales.



Savoir-faire traditionnels

Valorisation des techniques et métiers transmis depuis des générations.

Ces expériences sont intégrées aux programmes lorsque la destination et la logistique le permettent.

Partenaires et initiatives locales

MekongTouch travaille avec, ou s'est rapproché de plusieurs structures locales engagées dans la formation, l'artisanat et la protection de la biodiversité.



KOTO

Vietnam

Restaurant et projet social lié à la formation de jeunes en difficulté.

Échanges engagés



École Paul Dubrule

Cambodge

Formation professionnelle dans les métiers de l'hospitalité.

Échanges engagés



Mekong Quilts

Vietnam / Cambodge

Artisanat textile et soutien direct aux communautés locales.

Partenariat en cours de structuration



GreenViet

Vietnam

Protection de la biodiversité, notamment des populations de singes.

Échanges engagés

Sélection des fournisseurs

MekongTouch souhaite renforcer ses critères de sélection auprès de l'ensemble de ses prestataires, dans une logique d'amélioration continue.



Hébergements attentifs à l'environnement



Restaurants locaux ou à impact social



Guides locaux formés et sensibilisés



Prestataires respectueux des communautés



Meilleure collecte d'informations sur les pratiques responsables des fournisseurs

Bilan des deux dernières années



Actions internes formalisées

Réduction du papier, gourdes réutilisables, sensibilisation progressive de l'équipe.



Premiers partenariats responsables

Rapprochements engagés avec KOTO, École Paul Dubrule, Mekong Quilts et GreenViet.



Expériences locales intégrées

Ateliers artisanaux, rencontres locales et repas chez l'habitant ajoutés aux programmes.



Activités sensibles écartées

Refus systématique des activités irrespectueuses des communautés et du bien-être animal.

Objectifs 2026 – 2028

1 Publier un rapport public au moins tous les deux ans

2 Formaliser une checklist fournisseurs

3 Renforcer les briefings auprès des guides

4 Développer les alternatives à faible impact

5 Poursuivre la réduction du plastique et du papier

6 Structurer les partenariats avec les acteurs locaux

7 Améliorer le suivi des preuves et indicateurs Travelife

8 Organiser une action terrain liée à la durabilité tous les 6 mois, si réaliste

Nos prochaines étapes

2026

2027

2028

Publication & structuration

Publication du premier rapport, formalisation des critères, mise à jour du site internet.

Suivi & sensibilisation

Suivi des fournisseurs, sensibilisation des guides, développement des partenariats locaux.

Nouvelle publication

Nouvelle mise à jour publique du rapport de durabilité.

Une étape, pas un aboutissement

MekongTouch ne présente pas ce rapport comme un aboutissement, mais comme une étape de structuration. L'objectif est d'avancer de manière progressive, transparente et cohérente avec la réalité de l'entreprise.

MekongTouch | Vietnam · Cambodge · Laos | Juin 2026