



PRIMO REPORT PUBBLICO DI SOSTENIBILITÀ

MekongTouch | Vietnam · Cambogia · Laos

Giugno 2026

Prima pubblicazione strutturata nell'ambito del monitoraggio Travelife

Introduzione



MekongTouch formalizza oggi il proprio percorso di sostenibilità in un primo report pubblico.

Alcune pratiche responsabili erano già presenti in azienda, in modo progressivo e informale. Oggi vengono raccolte per la prima volta in un documento chiaro, accessibile e pubblicato.



Perché questo report?

Questo documento costituisce una prova di trasparenza nell'ambito del monitoraggio Travelife (criterio 1.16 — Public reporting), e una base di riferimento per i prossimi due anni.

Chi siamo

MekongTouch è una DMC (Destination Management Company) B2B a misura d'uomo, specializzata nella creazione di esperienze su misura in Vietnam, Cambogia e Laos.



Viaggi su misura

Itinerari culturali e programmi personalizzati in base alle esigenze di ogni gruppo.



Gruppi & MICE

Coordinamento di incentive, convention e viaggi d'affari nel Sud-Est asiatico.



Vicinanza al territorio

Team locali in Vietnam, Cambogia e Laos, in contatto diretto con i partner.

Il turismo responsabile, un percorso realistico

MekongTouch non pretende di raggiungere un turismo perfetto. La nostra visione consiste nell'avanzare passo dopo passo, con coerenza, verso esperienze più rispettose dei luoghi, delle culture e delle persone che facciamo scoprire.



Esperienze radicate nel territorio, il più vicino possibile alle realtà locali



Limitare gli impatti negativi sull'ambiente, ogni volta che è possibile



Valorizzare le comunità locali piuttosto che standardizzarle



Incoraggiare progressivamente pratiche più responsabili, da parte nostra e dei nostri partner

Ciò che abbiamo già messo in atto

Prima di questa pubblicazione, diverse azioni responsabili erano già state avviate, in modo progressivo, all'interno dei nostri uffici e delle nostre operazioni.



Riduzione della carta

Limitazione progressiva delle stampe interne e dei materiali cartacei inviati ai clienti.



Borracce riutilizzabili

Utilizzo incentivato per ridurre il ricorso alla plastica monouso.



Sensibilizzazione del team

Scambi interni progressivi sui temi della sostenibilità e sulle buone pratiche.



Volontà di strutturare

Un percorso ancora informale, che questo report intende proprio strutturare.

Riduzione della plastica e della carta

Le nostre azioni concrete

- ✓ Borracce riutilizzabili proposte o incentivate all'interno dei team
- ✓ Riduzione progressiva delle stampe interne
- ✓ Documenti interni e amministrativi sempre più digitalizzati
- ✓ Maggiore attenzione ai materiali inviati a partner e clienti



Questi gesti restano semplici, ma costituiscono una base concreta su cui vogliamo costruire una politica più strutturata.

■ *Dati quantitativi (volumi, %) da completare se disponibili.*

Esperienze più responsabili nei nostri programmi

Quando il programma lo consente, MekongTouch privilegia attività più dolci e alternative rispettose dei luoghi visitati.



Attività dolci

Camminate, bicicletta, spostamenti in sampan, incontri con la popolazione locale.



Alternative responsabili

Proposte quando il programma e la destinazione lo permettono.



Ritmo e coerenza

Attenzione alle distanze percorse e al senso di ogni attività.



Autenticità prima di tutto

Preferenza per esperienze autentiche piuttosto che standardizzate.

Attività che rifiutiamo

MekongTouch si rifiuta di proporre o includere nei propri programmi le seguenti attività, indipendentemente dalla richiesta:



Passeggiate in groppa a elefanti



Spettacoli con animali



Allevamenti di coccodrilli a scopo turistico



Visite a orfanotrofi



Attività irrispettose nei confronti delle comunità locali



Esperienze che ledono la dignità umana, la cultura locale o il benessere animale

Comunità locali e saper fare

I nostri programmi integrano, quando possibile, esperienze che valorizzano direttamente le comunità e il saper fare locale.



Laboratori artigianali

Visite a laboratori tradizionali e incontri con gli artigiani locali.



Incontri con la comunità

Scambi organizzati con le comunità delle regioni visitate.



Pasti in famiglia

Momenti di condivisione attorno alla cucina e alle tradizioni locali.



Saper fare tradizionale

Valorizzazione delle tecniche e dei mestieri trasmessi da generazioni.

Queste esperienze sono integrate nei programmi quando la destinazione e la logistica lo permettono.

Partner e iniziative locali

MekongTouch collabora con diverse strutture locali impegnate nella formazione, nell'artigianato e nella protezione della biodiversità, o si è avvicinata a esse.



KOTO

Vietnam

Ristorante e progetto sociale legato alla formazione di giovani in difficoltà.

Scambi avviati



École Paul Dubrule

Cambogia

Formazione professionale nei mestieri dell'ospitalità.

Scambi avviati



Mekong Quilts

Vietnam / Cambogia

Artigianato tessile e sostegno diretto alle comunità locali.

Partnership in fase di strutturazione



GreenViet

Vietnam

Protezione della biodiversità, in particolare delle popolazioni di scimmie.

Scambi avviati

Selezione dei fornitori

MekongTouch desidera rafforzare i propri criteri di selezione presso tutti i suoi fornitori, in una logica di miglioramento continuo.



Strutture attente all'ambiente



Ristoranti locali o a impatto sociale



Guide locali formate e sensibilizzate



Fornitori rispettosi delle comunità



Migliore raccolta di informazioni sulle pratiche responsabili dei fornitori

Bilancio degli ultimi due anni



Azioni interne formalizzate

Riduzione della carta, borracce riutilizzabili, sensibilizzazione progressiva del team.



Prime partnership responsabili

Rapporti avviati con KOTO, École Paul Dubrule, Mekong Quilts e GreenViet.



Esperienze locali integrate

Laboratori artigianali, incontri con la comunità e pasti in famiglia aggiunti ai programmi.



Attività sensibili escluse

Rifiuto sistematico delle attività irrispettose delle comunità e del benessere animale.

Obiettivi 2026 – 2028

1 Pubblicare un report pubblico almeno ogni due anni

2 Formalizzare una checklist fornitori

3 Rafforzare i briefing con le guide

4 Sviluppare alternative a basso impatto

5 Continuare la riduzione della plastica e della carta

6 Strutturare le partnership con gli attori locali

7 Migliorare il monitoraggio delle prove e degli indicatori Travelife

8 Organizzare un'azione sul territorio legata alla sostenibilità ogni 6 mesi, se realistico

Le nostre prossime tappe

2026

2027

2028

Pubblicazione & strutturazione

Pubblicazione del primo report, formalizzazione dei criteri, aggiornamento del sito internet.

Monitoraggio & sensibilizzazione

Monitoraggio dei fornitori, sensibilizzazione delle guide, sviluppo delle partnership locali.

Nuova pubblicazione

Nuovo aggiornamento pubblico del report di sostenibilità.

Una tappa, non un punto di arrivo

MekongTouch non presenta questo report come un punto di arrivo, ma come una tappa di un percorso di strutturazione. L'obiettivo è avanzare in modo progressivo, trasparente e coerente con la realtà dell'azienda.

MekongTouch | Vietnam · Cambogia · Laos | Giugno 2026